



بسمه تعالی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان همدان

معاونت آموزشی دانشگاه

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

فرم طرح درس نظری

همکار محترم

به دلیل اهمیت طرح درس در آغاز فرآیند آموزش (به عنوان داربست عقلی و علمی مدرس با فراگیران) ، این ابزار به عنوان یکی از ابزارهای اصلی فعالیت آموزشی مدرسین مطرح می باشد و در مراکز آموزش عالی به عنوان یک روش علمی مورد استفاده قرار می گیرد ، لذا تکمیل فرم طرح درس به منظور پیش بینی سیر آموزش و ارتقای آن ضروری به نظر می رسد .

واحد آموزش علوم پزشکی و برنامه ریزی درسی

(۱) مشخصات مدرس: (تکمیل همه ی موارد این بند ضروری می باشد)

- نام گروه آموزشی: داروسازی بالینی
- نام و نام خانوادگی مدیرگروه : مریم مهرپویا
- نام و نام خانوادگی مدرس طراح: مریم رنگچیان
- پست الکترونیکی مدرس طراح و شماره تماس: ۰۹۱۸۸۱۳۹۹۱۷، m.rangchian89@gmail.com m.rangchian@umsha.ac.ir
- نام و نام خانوادگی مدرس مسئول: مریم رنگچیان
- پست الکترونیکی مدرس مسئول: m.rangchian89@gmail.com m.rangchian@umsha.ac.ir
- مدرسین همکار: شیرین مرادخانی، سید یاسر وفائی

(۲) مشخصات درس (تکمیل همه ی موارد این بند ضروری می باشد)

- عنوان درس : کارآفرینی و کسب و کار
- نوع و میزان واحد : نظری ۲ واحد
- رشته و مقطع تحصیلی دانشجو: داروسازی ، دکترای عمومی
- تعداد دانشجو: 23
- پیشنهاد درس: ندارد
- سال تحصیلی : نیمسال اول ☒ نیمسال دوم ☐ ترم تابستانی ☐

* در صورتیکه بیش از یک مدرس درس فوق را تدریس می نمایند ، لطفاً میزان واحد آموزشی خود را قید نمایید . ۱,۳۷۵ واحد

(۳) اهداف کلی درس: (این اهداف با توجه به اهداف کلی موجود در کوریکولوم مصوب درس مورد نظر تنظیم می گردد/ موارد این بند می تواند بیشتر یا کمتر از ۲ مورد باشد)

- آشنا نمودن دانشجو با مفاهیم اساسی کارآفرینی
- آشنا نمودن دانشجو با چگونگی برنامه ریزی، شروع، ارزیابی و اجرای یک کسب و کار

(۴) جدول زمانبندی رئوس مطالب (اهداف مرحله ای):

راهنما: اهداف مرحله ای بر اساس سرفصل آموزشی مصوب درس تنظیم می گردد. تعداد ردیف های این جدول بسته به میزان واحد درسی که تدریس آن را به عهده دارید می تواند کم یا زیاد گردد.

جلسات درس	اهداف کلی هر جلسه ((سرفصل آموزشی مصوب درس))
۴	آشنایی با مبانی و اصول کسب و کار
۵	آشنایی با مبانی و اصول کسب و کار- راه اندازی کسب و کار و تأمین مالی
۶	آشنایی با مبانی و اصول کسب و کار- مدل کسب و کار، تحلیل محیط کسب و کار
۷	آشنایی با مبانی و اصول کسب و کار- تحلیل محیط کسب و کار (ادامه)
۸	آشنایی با مفاهیم مطالعه امکانسنجی، طرح کسب و کار و نحوه تهیه آن
۹	نحوه تهیه طرح کسب و کار (بخش دوم)- تحلیل های مالی
۱۰	نحوه تهیه طرح کسب و کار (بخش سوم)- ادامه تحلیل های مالی
۱۱	نحوه تهیه طرح کسب و کار (بخش چهارم)- ادامه تحلیل های مالی
۱۲	مباحث تکمیلی در خصوص مسائل مدیریتی، سازمانی، بازاریابی، فناوری
۱۳	مباحث تکمیلی (گوشه بازار)- تدوین یک نمونه طرح کسب و کار توسط هریک از دانشجویان
۱۴	بررسی طرح های کسب و کار تهیه شده توسط دانشجویان

۵) اهداف اجرایی (رفتاری) جلسات

راهنما: این اهداف از تجزیه اهداف مرحله ای (بند ۴) بدست می آید و به نحوی تدوین می گردد که توسط مدرس قابل مشاهده و قابل ارزشیابی می باشند. تعداد ردیف های این جدول بسته به تعداد اهداف مرحله ای (بند ۴) می تواند کم یا زیاد گردد.

(Cog (حیطه شناختی)، Aft (حیطه نگرشی)، Psy (حیطه مهارتی)

اهداف کلی هر جلسه (بند ۲ بخش ۲)	اهداف رفتاری	حیطه یادگیری (دور حیطه مورد نظر دایره بکشید)
هدف کلی جلسه ۴: آشنایی با مبانی و اصول کسب و کار	دانشجو بتواند: (۱) عوامل تسریع کننده کارآفرینی را بر اساس مدل فرای توضیح دهد. (۲) مفهوم خلق ارزش را توضیح دهد. (۳) سطوح کیفیت را نام برده و مفهوم هریک را توضیح دهد. (۴) کاربرد سطوح کیفیت در کسب و کار را توضیح دهد. (۵) مفاهیم وفادارسازی و برندینگ را توضیح دهد. (۶) لزوم فعالیت تحقیق و توسعه در کسب و کارها را بیان نماید. (۷) مفاهیم مزیت رقابتی و core business را توضیح دهد. (۸) مراحل فرآیند کارآفرینی را ذکر نماید.	(Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy)

اهداف کلی هر جلسه (بند ۲ بخش ۲)	اهداف رفتاری	حیطه یادگیری (دور حیطه مورد نظر دایره بکشید)
هدف کلی جلسه ۵: آشنایی با مبانی و اصول کسب و کار- راه اندازی کسب و کار و تأمین مالی	دانشجو بتواند: (۱) انواع شکل‌های راه اندازی کسب و کار را ذکر نماید و توضیح دهد. (۲) ۷ دسته شرکت های تجاری ذکر شده در قانون کشور را نام برده و اختصاصات هریک را توضیح دهد. (۳) انواع مختلف شرکت‌های تجاری را از نظر حدود مسئولیت شرکا با هم مقایسه نماید. (۴) مراحل راه اندازی کسب و کار را ذکر نماید. (۵) انواع روش های شروع کسب و کار را ذکر نموده و با هم مقایسه کند. (۶) معیارهای انتخاب محل کسب و کار را ذکر نماید. (۷) سه دسته کلی روش تأمین سرمایه برای راه اندازی کسب و کار را ذکر نماید. (۸) دسته های کلی منابع تأمین مالی را ذکر نماید. (۹) انواع سرمایه گذاران و منابع تأمین مالی در مراحل مختلف فعالیت اقتصادی را ذکر نماید.	(Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy)
هدف کلی جلسه ۶: آشنایی با مبانی و اصول کسب و کار- مدل کسب و کار، تحلیل محیط کسب و کار	دانشجو بتواند: (۱) مفهوم مدل کسب و کار را توضیح دهد. (۲) ۵ رکن مدل کسب و کار را ذکر نماید و مفهوم کلی هریک را توضیح دهد. (۳) مفهوم بوم مدل کسب و کار را توضیح دهد و ۹ جزء آن را برای یک کسب و کار بنویسد. (۴) مفهوم محیط کسب و کار را توضیح دهد. (۵) محیط یک کسب و کار را از ابعاد مختلف تحلیل نماید. (۶) مفهوم محیط غنی و فقیر و پیامد معمول آنها را توضیح دهد. (۷) مفاهیم محیط همگون و ناهمگون، و محیط متشنج، و محیط دور و نزدیک و کاربرد آنها در مدیریت کسب و کار را توضیح دهد. (۸) توضیح دهد ماتریس های SWOT و PEST به بررسی چه مسائلی می پردازند. (۹) ۵ نیروی پورتر و کاربرد آن در تحلیل محیط را توضیح دهد.	(Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy)

اهداف کلی هر جلسه (بند ۲ بخش ۲)	اهداف رفتاری	حیطه یادگیری (دور حیطه مورد نظر دایره بکشید)
هدف کلی جلسه ۷: آشنایی با مبانی و اصول کسب و کار - تحلیل محیط کسب و کار (ادامه)	دانشجو بتواند: (۱) انواع سیستم های اقتصادی را نام برد و کلیات آن ها را توضیح دهد. (۲) معنای سیاست های پولی و مالی را توضیح دهد. (۳) مفهوم تورم و ارتباط آن با تولید را توضیح دهد. (۴) انواع بازارها از حیث وضعیت رقابت بین عرضه کننده (تولیدکننده) را نام برده، ویژگی های هریک را توضیح داده و با هم مقایسه نماید.	(Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy)
هدف کلی جلسه ۸: آشنایی با مفهوم طرح کسب و کار و نحوه تهیه آن	دانشجو بتواند: (۱) مفهوم طرح کسب و کار (طرح تجاری) و مطالعه امکانسنجی را توضیح دهد. (۲) موارد کاربرد طرح کسب و کار را بیان نماید. (۳) توضیح دهد مطالعه پیش امکانسنجی (Prefeasibility) چیست. (۴) ۳ دسته اصلی بررسی های لازم برای نوشتن طرح تجاری را ذکر نماید. (۵) بخش های معرفی کسب و کار، تحلیل محیط و صنعت، شرح فعالیت، طرح تولید، طرح بازاریابی، طرح سازمانی را برای یک کسب و کار ساده بنویسد.	(Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy)
هدف کلی جلسه ۹: نحوه تهیه طرح کسب و کار (بخش دوم) - تحلیل های مالی	دانشجو بتواند: (۱) صورت های مالی رایج را نام برد. (۲) توضیح دهد هریک از صورت های مالی چه کاربردی برای مدیر می تواند داشته باشد. (۳) مفهوم نقطه سربه سر را با نمودار و نیز فرمول ریاضی توضیح دهد. (۴) مسائل ساده پر کاربرد تحلیل های سربه سری را پاسخ دهد. (۵) مفهوم عوامل تولید (هزینه های) ثابت و متغیر را توضیح دهد.	(Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy)

اهداف کلی هر جلسه (بند ۲ بخش ۲)	اهداف رفتاری	حیطه یادگیری (دور حیطه مورد نظر دایره بکشید)
هدف کلی جلسه ۱۰: نحوه تهیه طرح کسب و کار (بخش سوم) - ادامه تحلیل های مالی	دانشجو بتواند: (۱) مفهوم ارزش زمانی پول و کاربرد آن در تحلیل بازده سرمایه گذاری ها را توضیح دهد. (۲) مفهوم شاخص ارزش خالص فعلی (NPV) را توضیح دهد. (۳) مقدار شاخص NPV را برای طرح های سرمایه گذاری محاسبه نماید و طرح ها را از این حیث با هم مقایسه نماید. (۴) مفهوم شاخص نرخ بازده داخلی (IRR) را توضیح دهد (۵) مقدار شاخص IRR را برای طرح های سرمایه گذاری محاسبه نماید و طرح ها را از این حیث با هم مقایسه نماید.	(Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy)
هدف کلی جلسه ۱۱: نحوه تهیه طرح کسب و کار (بخش چهارم) - ادامه تحلیل های مالی	دانشجو بتواند: (۱) مفهوم شاخص دوره بازپافت سرمایه (PBP) را توضیح دهد (۲) مقدار شاخص دوره بازپافت سرمایه (PBP) را برای طرح های سرمایه گذاری محاسبه نماید و طرح ها را از این حیث با هم مقایسه نماید. (۳) دو طرح سرمایه گذاری را از حیث خروجی مالی آن ها مقایسه نمایند. (۴) مفهوم Sunk cost fallacy را توضیح دهد. (۵) مفهوم تحلیل حساسیت را توضیح داده و محاسبات آن را برای یک کسب و کار ساده انجام دهد. (۶) مفهوم تحلیل ریسک را توضیح داده و محاسبات آن را برای یک کسب و کار ساده انجام دهد. (۷) مفهوم منابع اطلاعات اولیه و ثانویه را توضیح دهد. (۸) مفهوم اطلاعات ذهنی و عینی را توضیح داده و مقایسه نماید.	(Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy)

اهداف کلی هر جلسه (بند ۲ بخش ۲)	اهداف رفتاری	حیطه یادگیری (دور حیطه مورد نظر دایره بکشید)
هدف کلی جلسه ۱۲: مباحث تکمیلی در خصوص مسائل مدیریتی، سازمانی، بازاریابی، فناوری	دانشجو بتواند: (۱) کارکردهای مدیریت را نام برده و هریک را توضیح دهد. (۲) مفهوم مدیریت تولید (مدیریت عملیات) و مدل 5Ms را توضیح دهد. (۳) توضیح دهد در هریک از مراحل توسعه‌ی محصول جدید چه فعالیتی انجام می‌شود. (۴) مفاهیم بخش بندی بازار و بازار هدف تفکیکی و غیرتفکیکی را توضیح دهد و برای آن مثال بزند. (۵) مراحل دوره عمر محصول را نام برده و هریک را توضیح دهد. (۶) مفهوم ارزش‌های بنیادی شرکت (منشور اخلاقی) را توضیح دهد. (۷) مفهوم ریسک و ۴ روش اصلی مدیریت ریسک را توضیح دهد. (۸) نقش بیمه در مدیریت ریسک را توضیح دهد. (۹) موضوع و کاربرد انواع مختلف بیمه‌های بازرگانی را توضیح دهد. (۱۰) سیر کلی تحولات فناوریانه در ۴ انقلاب صنعتی را توضیح دهد. (۱۱) مفهوم تجارت الکترونیک و مزایا و نقائص بکارگیری آن در کسب و کار را توضیح دهد. (۱۲) راه‌های مشارکت/اثرگذاری فناوری اطلاعات در کارآفرینی را توضیح دهد. (۱۳) تأثیر فناوری‌های جدید ارتباطی و هوش مصنوعی بر حوزه سلامت را توضیح دهد.	(Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy)
هدف کلی جلسه ۱۳: مباحث تکمیلی (گوشه بازار)-تدوین یک نمونه طرح کسب و کار توسط هریک از دانشجویان	دانشجو بتواند: (۱) مفهوم گوشه بازار را توضیح دهد. (۲) روندهای فعلی روبه گسترش در حوزه سلامت را نام برد (۳) طرح کسب و کار اولیه را برای کسب و کار انتخابی خود تهیه نماید.	(Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy) (Cog , Aft , Psy)
هدف کلی جلسه ۱۴: بررسی طرح‌های کسب و کار تهیه شده توسط دانشجویان	دانشجو بتواند: طرح کسب و کار را برای کسب و کار انتخابی خود تکمیل نماید.	(Cog , Aft , Psy)

راهنما: مواردی را که با رشته و ماهیت درس مورد نظر شما انطباق و کاربرد دارد انتخاب و یا قید نمایید.

۶) روش آموزش:

- ☒ روش تدریس مبتنی بر انتقال مستقیم (مانند: روش یادسپاری، روش سخنرانی، روش نمایش علمی، روش تدریس تلفیقی و...)
- ☒ روش تدریس مبتنی بر تعامل (مانند: روش پرسش و پاسخ، روش کارگاهی، روش ایفای نقش، روش کنفرانس، روش بحث گروهی، روش یادگیری مشارکتی، و...) البته با توجه به کمبود وقت یک واحد به نسبت حجم مطالب، بطور کامل، قابل اجرا نیست.
- ☒ روش تدریس مسئله محور (مانند: روش گردش علمی، روش اکتشافی، روش اقدام پژوهی، روش واحد محور، روش موضوع محور، روش واحد محور، روش پروژه محور و...)
- ☐ سایر موارد (در صورت وجود قید گردد):

۷) وسایل آموزشی مورد نیاز درس:

- ☐ وسایل آموزشی معیاری (این وسایل برای تمرین مهارت استفاده می شوند و جزئی از فرایند یادگیری اند. وجود آنها نه تنها در طول آموزش بلکه در هنگام ارزشیابی نیز لازم و ضروری است).
.....،،
- ☒ وسایل آموزشی تسهیل کننده (این وسایل در فرایند آموزش برای تسهیل یادگیری به کار گرفته می شوند مثل پاور پوینت، اسلاید و...)

اسلاید و پاور پوینت

۸) روش ارزیابی فراگیر:

- ☒ ارزیابی به کمک آزمون (مانند: آزمون شفاهی، آزمون صحیح غلط، جور کردنی، آزمون چند گزینه ای، آزمون تشریحی، و آزمون کوتاه پاسخ، ...)
- ☒ ارزیابی عملکردی (مانند: آزمون آسکی، نمونه کار، کارپوشه و...)
- ☐ ارزیابی مشاهده ای
- ☐ سایر روش ها (در صورت وجود قید گردد):

۹) وظایف فراگیر:

● رفتار حرفه ای (حضور فعال در کلاس و....)

● مشارکت فعال در یادگیری مباحث

○ سایر موارد (در صورت وجود قید گردد).....

۱۰) شیوه نمره دهی فعالیت های مورد انتظار:

راهنما: جدول زیر بر اساس روش ارزیابی (بند ۸) و وظایف فراگیر (بند ۹) تنظیم می گردد.

۲/۷۵	فعالیت‌های مورد انتظار		میزان امتیاز از کل
۱	بند ۹	تدوین نمونه طرح کسب و کار	۲/۷۵
۲		میزان مشارکت در بحث های شفاهی	تشویقی
		سایر موارد شامل: تحویل پاسخ به سؤالات معین شده به عنوان تمرین یا مطالعه جانبی	۲
۳	بند ۸	کوئیز	
۴		ارائه پروژه	
۵		امتحان میان ترم	
۶		امتحان پایان ترم	۹
۷		سایر موارد شامل:	
		جمع	۱۳/۷۵

(۱۱) منابع اصلی درس (شامل کتاب، مقالات به روز، جزوه آموزشی، فیلم های آموزشی):

	امضای مدرس طراح:
	امضای مدرس مسئول: